**Demografia e websites se parfumeve**

**Mosha – (15-19)**

Kërkojnë parfume moderne, me aroma energjike dhe sportive. Janë të ndikuar nga reklamat dhe trendet në rrjetet sociale. Gjithashtu, shpesh preferojnë opsione ekonomike.

**Te rinjte-(20-35)**

Kërkojnë parfume më të sofistikuara dhe të përshtatshme për **evenimente, punë apo dalje sociale**. Të hapur për të investuar në marka më cilësore për të krijuar një imazh më të sofistikuar.

**Gjinia : per meshkuj**

* Fokusi është **plotësisht tek meshkujt** dhe shijet e tyre.
* Përqendrohu tek promovimi i aromave maskuline (drunore, freskuese, me nuanca agrumesh) dhe parfumeve që përfaqësojnë stilin modern.

**Shperndarja gjeografike**

Fokus në qytete të mëdha si **Tirana**, **Durrësi**, **Shkodra**, **Vlora**, dhe **Elbasani** ku ka një popullsi më të madhe të të rinjve dhe adoleshentëve.

**Trendet e parfumeve ne shqiperi**

**Markat popullore për të rinjtë:** Hugo Boss, Calvin Klein, Paco Rabanne, Versace (linja e përballueshme financiare).

**Sjellja dhe psikografia**

Të rinjtë janë të lidhur ngushtë me **rrjetet sociale** si Instagram, TikTok, dhe Facebook.

**Promovimi I faqes dhe produktit**

**Instagram dhe TikTok**

* Përmbajtje kreative: Shfaq parfume duke përdorur video me atmosferë urbane dhe moderne.
* Përdor influencers të njohur për të rinjtë në Shqipëri.

**Facebook**

* Platformë ideale për të kontaktuar edhe grupmoshat mbi 25 vjeç. Ofron mjetet për reklama dhe targetim gjeografik të saktë.

**Google Ads**

* Investo në SEO dhe reklama që shfaqen kur njerëzit kërkojnë fraza si: "Parfum për meshkuj Shqipëri", "Parfum për të rinj çmime të lira", etj.